

# 台灣代工宿命的突圍 — 新創意軟體攻略

2011.12.20

作者：吳仲立

(執業律師、易勁門領門師父)

王瑞明

(玄虛科技股份有限公司董事長)

## 一、前言

數十年來，台灣的代工產業，一直是產業鏈的主流。

台灣過往的經濟奇蹟，吾人也不得不承認，主要是代工經濟的功勞。

歷經全球的金融海嘯，加上至今仍無法止息的歐債危機，台灣的代工產業，也到了該面臨它自己生死存亡的時刻。

反省，  
並非是否定過去的努力成果，  
而是希望誠實地面對自己的落伍，  
以及可能的盲目。

代工產業，帶給台灣人的，  
是財富多於幸福？  
還是不幸感高於成就感？

代工產業，  
是不是一開始就持續地在剝奪台灣人的主體性，讓我們在世界的經濟輪盤裡，永遠是那個，甘願把自己生存命脈交付在別人手中把玩的高級奴工？

代工產業，

是不是讓台灣人從此喪失主體性的思考，不僅溜掉開創自主經濟的先機，而且也愈來愈害怕走出自己的產業之路？

代工產業，

是不是已經到了它的末路？  
我們應該憤懣曾經擁有的成就，被幾個大國搶走，還是要慶幸，上天可能要再給台灣一次開創自主經濟的機會？

代工經濟行不通了，  
那麼，台灣經濟的下一步是什麼？

你知道新的創意經濟嗎？

你知道新的創意軟體產業嗎？

你知道新的創投觀念嗎？

你準備好當台灣自主經濟開拓者的一份子了嗎？

## 二、代工是什麼？

什麼是代工？

大家都知道，狹義的是指OEM，廣義的包括ODM。

但是，

代工是什麼？

所要探討的則是代工的本質，代工對一個國家、人民、經濟根本的影響。

代工是什麼？

代工，就是「看人臉色」的工作。

代工，就是「聽人吃穿」的工作。

代工，就是「仰人鼻息」的工作。

代工是什麼？

就是讓你有事做，讓你有錢領，卻無法真正快樂的工作。

代工是什麼？

就是只有趕工，或被迫放無薪假，沒有自主靈魂的工作。

代工是什麼？

就是上班沒有笑容、熱情，下班只有嘆息、不想講話的工作。

代工是什麼？

就是付出心力愈多，發現人生愈不幸福的工作。

代工是什麼？

就是錢賺得愈多，愈痛恨自己職業的工作。

代工是什麼？

就是遊戲規則、生存規範別人決定，而你只能依循、在它底下過活的工作。

代工是什麼？

就是別人拿走市場百分之九十七利潤，而你只能分到百分之三血汗錢的工作。

代工是什麼？

就是你辛苦接單，卻實際由自己同胞買單，老大哥坐享其成的工作。

代工是什麼？

就是你接單接的很辛苦，所得利潤也很微薄，迫使你不得不再往下剝削的工作。

代工是什麼？

就是你用血汗打拼，好不容易賺進大筆財富，子弟卻只想花你的錢，再笨也不想和你過同樣人生的工作。

代工是什麼？

就是喪失主體性，而仍然灌輸你自我感覺良好，有成就感的工作。

### 三、代工思惟下的台灣宿命

長期的代工思惟，形成了代工的邏輯；

代工的邏輯，演繹出代工的機制；

代工的機制，建構出代工的產業模式；

代工的產業模式，則發展出了代工

法令、代工的文化、代工的成功典範…。

沒有錯，  
長期的代工經濟，是台灣曾經富裕的原因，雖然沒有人仔細去核算，台灣人相對付出的身體健康與環境污染的代價有多少？

然而，  
台灣人的淺慮與急功近利，的確讓自己失去了反省。

我們對於自己或同胞，從早到晚，用燃燒生命的方式在辛苦工作，從來都是習以為常，甚至認為理所當然。

我們沈迷在經濟奇蹟的光環，與代工式的成功模式裡，卻一直不願意面對，其實我們並沒有真正獲得合理幸福的真相。

代工思惟下的產物，  
這些已經深植在台灣人靈魂深處的影響，進一步再影響著政府在組織、產業、文化、教育等政策的擬定上，更加始終無法擺脫為代工產業服務的策略。

這些層層疊疊的代工思惟與信仰，交織成綁縛著台灣人手腳，填塞著台灣人口舌，矇蔽著台灣人心眼的代工宿命。

從此，  
代工宿命，積累了台灣幾十年來，政府的、產業的、人民的，始終找不到最好出路的業障。

事實上，  
檢視一下台灣的現況，我們充斥著：代工的國家（國家該叫什麼名字，也要看人臉色，不是嗎？）

代工的政府（政府該做什麼對人民長遠幸福有幫助的事，也得仰敵對政營的鼻息，不是嗎？）

代工的教育體制（教學、考試、升學、科系，充滿著為了進入代工產業或政府單位謀職的短視心態，從來都不認為，教育是為了培育幫助台灣開創未來幸福與解決未來問題的人才，不是嗎？）

所以，  
我們在台灣處處可以看到：  
代工心態的經營者，  
代工觀念的銀行及創投，  
代工制約下的頭腦與手腳。

#### 四、代工宿命與硬體末路

代工宿命，是台灣人的業障源頭。

台灣人的臉譜，普遍充滿不快樂的業障。

台灣的產業，普遍充滿看人臉色，聽人吃穿，無法自主的業障。

代工思惟下的品牌經營，雖有創意的皮，但仍難脫代工的骨，當然也就無法規避代工產業的命運。

硬體產業，是台灣代工產業的代表，它造就了台灣代工經濟的風光歲月，如今似乎也走到了它的窮途與末路。

我們的硬體代工被中國與韓國搶走了，我們該是憤怒？還是慶幸？

## 五、代工思惟下的創意產業

創意、創意經濟、創意產業，這些名詞，許多人皆耳熟能詳。

政府也在民國九十九年二月三日制定公布了文化創意產業發展法，確立了政策方向。

然而，真相是什麼？

台灣人仍然用代工的思考在理解創意、創意經濟、創意產業。

台灣人始終用代工的思考在從事創意工作。

台灣人根深蒂固的代工依循習慣，也不斷地在所謂的創意產品身上出現。

人本與生命深度思考相對貧乏的台灣人，發展出來的創意產品，難免

都只剩下表面工夫。

台灣人所做出來的所謂創意產品，仍擺脫不了代工經濟的影子。

用代工思考所制定的創意發展法令，從它出爐的第一天，也同時完全自焚。

台灣人在工藝、技術方面經常得獎，但這些成果仍然跳脫不出代工產業模式下的框架。

用代工的產業模式，投資所謂的軟體園區或王國，鐵定死路一條。

那麼，真相是什麼？

真相是，台灣並沒有真正下工夫去理解什麼是創意經濟。

真相是，台灣並不曾真心地把創意產業當作它的未來命脈。

真相是，台灣似乎還搞不懂創意軟體無以倫比的偉大價值。

真相是，台灣是由一群沒有創意概念，或仍固執代工思想的人在討論與決定創意產業的未來。

真相是，台灣現有的教育體制，根本無法培育出創意產業所需要的真正創意人才。

真相是，台灣現有的教育體制，不

僅無法培育真正的創意人才，過程中，還不斷地在扼殺可能的種苗。

真相是，台灣現有的教育體制，仍無視於代工產業的沒落，依然執著地在貫徹它製造代工人才的老路。

## 六、代工宿命的突圍：新創意人才、新創意產業與經濟、新創投觀念及新創意軟體攻略

### A. 新創意

創意是什麼？

創意，就是沒有生命之愛的人，所無法正確理解的事。

創意，就是對生存意義沒有反省力的人，難以明白的事。

創意，就是喪失主體性的人，所做不來的事。

創意，就是缺乏自主、自由的人，所難以成就的事。

創意，就是不具洞悉事物本質能力的人，所學不來的事。

創意，就是安於現狀的人，所幹不出來的事。

創意，就是對幸福感追尋充滿渴望的人，才會去做的事。

＊＊＊

創意是什麼？

創意，就是像倉頡奮初靈感以刀創文，驚天地、泣鬼神的事。

（註：本文以倉頡代表所有為人類造字的先聖先賢，以下同）

創意，就是神人創文，凡人文創的事。

神人創文，帶人類進化；吾人文創，幫人己進化。

創意，就是人與天地萬物展開溝通的最原始方法。

創意，就是虛無生玄妙的事。

創意，就是無中生有的事。

創意，就是至無生至有的事。

創意，就是一本散萬殊的事。

創意，就是氣數之源。

創意，就是進化之機。

創意，就是造命、改運的方法。

創意，它的主體是人才，它的基體是人文，它的客體是人間。

創意，就是發明新思惟的事。

創意，就是創造新價值的事。

創意，就是提出新觀點的事。

創意，就是不斷換腦袋的積極過程。

創意，就是不斷發現真善美的方法。

創意，就是把人從煩牢體制解救出來的方法。

創意，只不過是一種為了更幸福，所採取的一種實際上是更安全的冒險方法。

創意，就是突破限制、跳脫原框、超越規則的事。

創意，就是從虛無到實有的全部履踐過程。

創意，就是抽象的原創概念，被一步步具體化的發展過程。

創意，就是解決一般想法，所無法認同的事。

創意，就是解決一般邏輯，所無法想像的事。

創意，就是解決一般道理，所無法說服的事。

創意，就是活路。

創意，就是重生之路。

創意，不是嫌惡過去，而是為過去找到更好的詮釋。

創意，就是當遭遇困境，可以幫你通往出路之門的一把鑰匙。

創意，就是你不要用愁眉、苦臉、焦心、壞口氣去面對麻煩事的態度。

創意，就是善用時間、人間、空間交織的網絡，開發新事物的事。

創意的最高境界：無極。

創意的最高效益：無間。

創意的最高原則：如環無端。

創意，就是可以激起人們重新思考的事。

創意，就是可以激起人們重複感動的事。

創意，就是可以激起人們重建希望的事。

創意，就是一旦啟動，就不應該停止進化的事。

創意，就是一旦開始，就不應該停止再生的事。

創意，就是不要把它和設計、匠藝

混為一談的事。

創意，就是與創新不盡相同，卻經常被劃上等號的事。

創新很容易，但創意很難被滿意。

創意，就是本身具有自主生命，不必依附他物，也能繼續發揮效用的事。

創意，就是最好的生意。

創意，就是企業生成運化的關鍵血氣。

創意，就是可以幫助各種產業進化的關鍵力量。

創業之路，就是創意之路。

以人為本，是創意的起點，也是它的終點。

脫離人間關懷的，都不算是好創意。

## B. 新創意人才

創意工作者，就是生命力及其存在意義的實踐者。

無法充分認知、實踐生命力及其存在意義的，都不會是真正成功的創意工作者。

創意工作者，必須是能持續自我進化的人。

創意工作者，必須是本能、質能、磁能兼具的人。

創意工作者，必須是熱愛創意工作的人。

創意的主體性，包含創意工作者的主體性，以及創意內容的主體性。

欠缺主體性的創作，只是代工，只是匠藝。

創意工作者，必須永遠堅守自己心、息、身的主體性。

創意工作者，每天自我檢視的基準：自主、自由、自在、自如、自化、自然。

創意工作者的主體性，決定了創意觀點的原創性；創意觀點的原創性，決定了創意內容的獨特性；創意內容的獨特性，決定了創意產品的競爭性；創意產品的競爭性，決定了原始創意的價值性，當然進一步決定了它的價格性。

創意工作者的主體性，一開始就決定了創意內容的成敗。

創意的價值，是從創意工作者這個主體就開始，並不是等到創意客體（產品、服務、智慧等）呈現時才發生。

創意工作者提出創意觀點，形成創意內容，發展創意產品，開拓創意市場，這些都少不了創意工作者的主體性功能。

缺乏觀點的所謂創意，只是沒有生命力的堆砌。

創意工作者的主體性，才是創意產業的核心。

創意工作者的天職，在完成不可能的任務。

創意工作者的思考力、溝通力、活動力，都必須是超強的。

創意工作者，本身就是自己的經營者、管理者、生產者。

創意工作者的責任：帶給人類通往幸福之路的力量。

人，這種生物，是上天最得意的創意。

沒有生命之愛的創意工作者，GET OUT！

### C. 新創意產業及經濟

創意產業是什麼？

創意產業，就是從事生產創意，以及完成創意生產的事業。

創意產業，就是發展過程中，其從業人口會同步自然進化的事業。

用代工產業模式從事創意產業，是嚴重的無知。

代工產業的生產模式：密集的勞工附屬於有形的生產線；創意產業的生產模式：每一位創意工作者本身就具有一條、數條，甚至無限條無形的生產線。

代工產業的產值，是全部有形生產線相加的結果；創意產業的產值，是全體創意工作者全部無形生產線相乘的結果。

有形的生產線，耗損能源；無形的生產線，進化能量。

有形的生產線，污染環境；無形的生產線，改善環境。

代工產業，是不斷地以耗損換取代價的產業；創意產業，是不斷地以進化獲取收益的產業。

代工產業的生產模式，與其產品推出後的商業模式分立；創意產業的生產模式，一開始就包含了它未來的商業模式。

讓那些沒有文化主體性，不懂文化，只會代工文化或文化代工的人來管文創產業，只有文化創傷，而沒有文化創意！

創意產業一旦成熟鏈結，將形成台灣的創意經濟；創意經濟將是台灣自主經濟的下一步。

#### D. 新創投觀念

什麼是創投？

大家都知道，  
創投指的是創業投資，  
是一種用資金投注於某些具有未來發展潛力的初創事業，而獲取利潤的方法。

在代工經濟環境之下，  
傳統創投事業的投資規劃與思惟，  
主要仍必須依循著代工產業的經營模式，來建立它的投資邏輯與公式。

易言之，  
創投的成敗仍繫於其所投資產業的生命力。  
當產業的生命力面臨挑戰，甚至到了危急存亡之境地，創投也必須被迫改弦易轍，尋求另一條出路。

如今，代工產業已經走到了它的末路，創投業者也必須正視這個無情的現實。

在全球的經濟風暴中，歐債的危機裡，以及台灣產業的節節敗退下，創投業者的新思考是什麼？創投的新意義又是什麼？

創投的本質就是高風險。所以對風險建立正確的認知與態度，才是創投的核心重點。

風險是什麼？

長久以來，人們對風險二字普遍存在著負面的印象，對它不是敬而遠之，避之唯恐不及，就是心存擔憂與疑慮。

風險是什麼？

事實上，對事情本質欠缺洞悉能力與創意思考的人而言，每件事都是風險。

風險的另一個代名詞叫困難。人們習慣把自己未曾做過的、不喜歡做的、害怕做的、做起來很麻煩的，稱作困難；當困難不想去面對時，最有說服力的藉口，就叫風險。

產業最大的風險是：欠缺創意思考的經營習慣。

一個經營思考欠缺創意的事業體，生命力將逐漸退化，營運風險也愈來愈高。

所謂風險評估，可能是最專業的藉口。

人類無數次的大進步，都是迎著風險完成的。

企業與人生最根本的風險是：逐漸喪失獨立思考及主體性而不自知。

創意思考，是所謂風險的真正解藥。

精進的創意思考，讓人類在風險中，提煉出令人驚喜的幸福。

如今，我們必須有魄力的去重新賦予創投新的時代意義。創投，不僅是指創業投資，尚且係指：「創意投資」、「創意產業投資」、「創意經濟投資」。

新的創投觀念，就是讓創投事業成為台灣創意產業與經濟的開拓先鋒者。

## E. 新創意軟體攻略

創意軟體是什麼？

傳達訊息，是人類最關鍵的發明，是從倉頡造字，到網際網路、數位內容，到許多創意軟體的出現，一直在走的無盡旅程。

創意軟體，就是一種不斷精進人類傳達訊息能力的軟體。

創意工作者在他所寫的軟體中，植入了他最原始的誠心與正意。

創意軟體，就是一種不拘於硬體形式，也能暢行無阻的軟體。

一種功能不受時間、空間、人間限制的軟體。

一種產能不受時間、空間、人間限制的軟體。

一種價值是以時間乘以空間乘以人間來核算的軟體。

一種人們在工作、生活或娛樂上願花費代表生命的時間，為它駐足停留的軟體。

一種具有類似人體神經系統或幹細胞機制的軟體。

創意軟體是創意產業的金鑽，是創意經濟的王牌。

台灣創意產業的未來星群裡，創意軟體將不會缺席。

## 七、結語

台灣必須從代工經濟的泥淖中走出來，邁向自主經濟的康莊大道。

創意產業是台灣未來自主經濟的主要命脈。

創意軟體事業，也將是台灣創意產業明日星群中最閃亮的一顆。

加油吧，台灣！